

BANDO DI CONCORSO “GET MORE THAN LIKES”

Picwant Srl, con sede legale in Via G. B. Vico, 16/A, 20123 Milano, organizza il bando di concorso per amatori e professionisti del settore fotografia denominato “GET MORE THAN LIKES” che si svolgerà dal giorno 01 luglio 2016 al giorno 31 agosto 2016.

La partecipazione al concorso è gratuita.

L'iscrizione al bando di concorso è subordinata all'accettazione delle clausole contenute in questo regolamento, che si intende letto ed accettato in ogni sua parte al momento dell'iscrizione.

1. PREMESSA

Picwant è una società operante nel settore fotografico, specializzata nella produzione e distribuzione di foto e video realizzati tramite smartphone; le fotografie che vengono licenziate sono realizzate da Picker, ossia fotografi specializzati in scatti da cellulare. Per diventare “Picker”, gli utenti devono effettuare l'apposita registrazione tramite applicazione del promotore, inviando almeno 10 contributi fotografici. Nel caso in cui almeno 5 di questi contributi vengano accettati, dopo apposita moderazione, l'utente, potenziale Picker, riceverà una mail contenente una proposta contrattuale da sottoscrivere. Solo a seguito della sottoscrizione della proposta contrattuale, le fotografie verranno pubblicate sul sito del promotore e le stesse potranno essere scaricate e licenziate a clienti.

Le fotografie inviate dai Picker e pubblicate da Picwant sul proprio sito sono licenziate a clienti che possono utilizzarle per lo sviluppo dei loro progetti di natura pubblicitaria, digitale o di altro tipo. A fronte del download di un'immagine di un Picker viene corrisposto un pagamento da parte dei clienti e il Picker riceve una royalty pari al 30% del costo sostenuto dal cliente.

2. FINALITÀ DEL BANDO DI CONCORSO

Il presente bando viene indetto per sostenere la produzione di opere artistiche di tipo fotografico ed ha altresì la finalità di favorire nuove eventuali opportunità di lavoro per fotografi di talento, facilitandone la visibilità e l'incontro con la comunità di esperti del settore .

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nell'ipotesi di esclusione di cui alla lettera a comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001 e il “premio” all'autore dell'opera è riconoscimento del merito personale.

3. TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI

Il presente bando di concorso è riservato alle sole persone fisiche residenti in Italia, nei 50 Stati Uniti d'America e nel Distretto della Columbia, e nel Regno Unito, maggiorenni, secondo la normativa dei rispettivi paesi di provenienza, amatori o professionisti nel campo della fotografia e in particolare di scatti fotografici realizzati tramite il cellulare.

Non sono ammesse, in nessun caso, partecipazioni di gruppo o da parte di società.

Ciascun iscritto alla competizione dovrà presentare almeno una fotografia caricata attraverso l'applicazione Picwant - Mobile Photos and Videos,. L'applicazione potrà essere scaricata da Google Play Store, Apple Store e dallo Store di Windows Phone

Sarà possibile inviare più fotografie, anche in tempi diversi, ma una medesima fotografia non potrà essere presentata più di una volta.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente bando i dipendenti della Società Promotrice e di tutte le società coinvolte nella realizzazione del presente bando e i loro parenti di primo grado e tutti coloro che hanno in essere un rapporto di collaborazione professionale con la Società Promotrice.

4. **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E CARATTERISTICHE DELLE FOTOGRAFIE**

Ai fini della partecipazione al concorso, gli utenti dovranno scattare con il proprio cellulare fotografie attinenti al tema VIAGGIO rappresentando luoghi, persone, natura, cibo, culture ed eventi.

Le fotografie ritraenti soggetti minorenni potranno essere caricate solo dai genitori o da chi detiene la potestà genitoriale del soggetto ripreso. In caso di vincita di una fotografia raffigurante un minorenne, il vincitore dovrà allegare, alla documentazione di vincita richiesta, anche l'autocertificazione della qualità di genitore o di esercente la patria potestà, ai sensi degli articoli 46 e 47 del dpr n. 445/2000, pena esclusione,.

In caso di contributi fotografici ritraenti soggetti terzi, il concorrente dovrà essere in possesso dell'autorizzazione all'utilizzo dell'immagine da parte dei medesimi.

Per partecipare, gli utenti dovranno scaricare l'applicazione di Picwant disponibile per iOS, Android e Windows Mobile tramite il proprio smartphone e registrarsi creando un proprio account utente (per maggiori dettagli sul funzionamento dell'applicazione, si consulti il link <http://blog.picwant.com/come-funziona-la-app/>).

Al termine della registrazione, gli utenti dovranno caricare almeno una fotografia e indicare, nel campo "keywords", la parola "contest".

Le fotografie dovranno avere le seguenti caratteristiche tecniche:

- le dimensioni delle foto devono essere di un minimo di 2000 pixel per il lato più lungo (sia esso verticale o orizzontale) o 1500 pixel se quadrate;
- è possibile utilizzare la manipolazione digitale attraverso altre app per ottimizzare l'immagine; non è possibile ritagliare un'immagine per evitare che il file perda di risoluzione; non è possibile utilizzare cornici;
- non è permesso aggiungere o rimuovere elementi chiave della composizione. Luminosità, contrasto, bilanciamento del colore possono essere regolati.

Tutte le fotografie pervenute saranno sottoposte a moderazione da parte di personale incaricato. Potranno concorrere solo le fotografie che saranno accettate.

La partecipazione all'iniziativa nelle forme sopra indicate comporta l'automatica ed irrevocabile accettazione di tutte le disposizioni, nessuna esclusa, del presente regolamento che, nella sua integralità, costituisce ad ogni effetto, legge vincolante per tutti i partecipanti.

I partecipanti riconoscono e danno atto che nulla sarà loro dovuto, a titolo di corrispettivo, indennizzo e/o rimborso ovvero a qualsivoglia altro titolo, da parte della Società Promotrice per la partecipazione degli stessi all'iniziativa.

5. ESCLUSIONI

Saranno esclusi dal concorso i concorrenti:

- che abbiano inviato fotografie che violino, in qualsivoglia modo diritti di terzi, ivi compresi eventuali diritti d'autore, copyright ed analoghi nonché quelli proposti in violazione delle dichiarazioni e garanzie di cui al successivo articolo 9.
- che abbiano inviato fotografie che siano ritenute offensive e/o contrarie alla morale pubblica ed al pubblico decoro o che contengano contenuti diffamatori o in violazione della privacy e/o del diritto all'immagine anche di eventuali terzi;
- che abbiano inviato fotografie che non siano conformi alle caratteristiche richieste al precedente articolo 4.
- la cui candidatura dovesse risultare, in qualsivoglia altro modo, non rispondente alle prescrizioni del presente bando;
- Le fotografie che dovessero pervenire da soggetti minorenni.

La comunicazione dell'esclusione connessa alla violazione di una o più clausole del presente bando verrà inoltrata ai concorrenti esclusi all'indirizzo e-mail con cui medesimi si sono iscritti al bando di concorso.

6. TERMINI

I partecipanti potranno trasmettere le proprie fotografie a partire dalla data del **01 luglio 2016** ed entro e non oltre la data del **31 agosto 2016**. **L'orario di riferimento è quello Italiano.**

Non verranno accettate fotografie trasmesse oltre i termini temporali come sopra indicati.

La selezione del vincitore finale avverrà in Italia entro il 30 settembre 2016.

7. METODI ASSEGNAZIONE DEI PREMI E CRITERI DI SELEZIONE

7.1 VINCITORI DEI SINGOLI PERIODI DI CONCORSO

Un'apposita giuria tecnica composta dallo staff di Picwant, selezionerà, a proprio insindacabile giudizio, la miglior fotografia tra tutte quelle pervenute in ciascuno dei seguenti periodi di durata del concorso:

- (i) 1 luglio 2016 – 7 luglio 2016;
- (ii) 8 luglio 2016 – 14 luglio 2016;
- (iii) 15 luglio 2016 – 21 luglio 2016;
- (iv) 22 luglio 2016 – 28 luglio 2016;
- (v) 29 luglio 2016 – 4 agosto 2016;
- (vi) 5 agosto 2016 – 11 agosto 2016;
- (vii) 12 agosto 2016 – 18 agosto 2016;
- (viii) 19 agosto 2016 – 31 agosto 2016

Le 8 fotografie così selezionate saranno pubblicate all'interno del sito www.beapicker.picwant.com, così come indicato al successivo articolo 8.

7.2 VINCITORE FINALE

Un'apposita giuria composta in parte da membri interni ed in parte da membri esterni alla Società Promotrice valuterà, invece, a proprio insindacabile giudizio, tutte le fotografie pervenute durante l'intero periodo di durata del concorso (1 luglio 2016 – 31 agosto 2016), comprese le 8 fotografie selezionate ai sensi del precedente paragrafo 7.1, individuando il vincitore finale del concorso.

CRITERI DI SELEZIONE

La selezione dei vincitori dei singoli periodi di concorso di cui al precedente paragrafo 7.1 e del vincitore finale di cui al precedente paragrafo 7.2 avverrà secondo i seguenti criteri:

- I. conformità delle fotografie con quanto stabilito dal presente regolamento;
- II. Impatto visivo;
- III. Composizione;
- IV. Originalità;
- V. Tecnica;
- VI. Creatività.

Le determinazioni assunte da ciascuna delle giurie di cui ai precedenti paragrafi 7.1 e 7.2 sono da intendersi incontestabili, definitive e vincolanti.

In nessun caso i soggetti che avranno partecipato al presente bando di concorso mediante l'invio delle proprie candidature potranno avanzare pretese, a qualsivoglia ragione e/o titolo, nei confronti della Società Promotrice in relazione alla partecipazione al presente concorso e/o all'eventuale esclusione o non ammissione allo stesso ovvero ancora alle determinazioni delle due giurie.

Nel caso in cui nessuna tra quelle pervenute sia ritenuta meritevole e d'interesse dalle giurie come sopra indicate, non verrà selezionato alcun vincitore né erogato alcun riconoscimento.

8. RICONOSCIMENTI

Il premio previsto per i vincitori costituisce e deve essere ad ogni effetto considerato come un riconoscimento dei propri meriti e capacità personali.

I vincitori dei singoli periodi di concorso, di cui al precedente paragrafo 7.1, si aggiudicheranno ciascuno un voucher del valore di € 500,00 spendibile sul sito www.edreams.it/vouchers con validità massima di 12 mesi. Il premio sarà consegnato entro i 30gg successivi all'intervenuta accettazione del premio medesimo da parte dei vincitori, secondo le modalità comunicate in fase di notifica. La fruizione del voucher sarà soggetta ai Termini e Condizioni di utilizzo previste da edreams. Successivamente all'accettazione del premio da parte degli autori delle fotografie vincenti, le stesse saranno pubblicate all'interno del sito www.beapicker.picwant.com.

Maggiori informazioni sulla natura del premio saranno fornite in sede di comunicazione della vincita, che verrà notificata via e-mail all'indirizzo indicato in fase di iscrizione.

Il vincitore finale, di cui al precedente paragrafo 7.2, si aggiudicherà, invece, la partecipazione a un evento speciale consistente in una mostra fotografica Picwant che si terrà a Milano entro la data del 10 ottobre 2016. In tale occasione, sarà consegnato uno speciale PICKER KIT del valore massimo di € 200,00 composto da strumentazione professionale per fotografia da mobile.

Il premio comprende:

- Trasferimenti in treno o aereo, andata e ritorno, per il vincitore dal luogo di residenza a Milano. Sarà assicurato il trasporto sino a Milano dal capoluogo di Provincia più vicino al luogo di residenza del vincitore o dall'aeroporto internazionale più vicino al luogo di residenza del vincitore. Rimangono a carico del vincitore le spese per raggiungere il capoluogo di Provincia o l'aeroporto internazionale designato. Si specifica che la Società Promotrice si riserva il diritto di scegliere, a propria discrezione, i mezzi di trasporto (treno o aereo) che riterrà più idonei per il viaggio.
- Trasferimenti dall'aeroporto/stazione all'hotel e viceversa;
- Trasferimenti interni dall'hotel a Milano al luogo dell'evento;
- Pernottamento di 1 notte in hotel 3 stelle o superiore a Milano, con trattamento di bed and breakfast. Si precisa che, in caso di vincita di un utente statunitense, eventuali pernottamenti extra necessari per raggiungere l'Italia saranno a carico della Società Promotrice.

Il premio non comprende:

- Trasferimenti dall'abitazione del vincitore al luogo di partenza (aeroporto o stazione);
- Pasti, salvo quanto indicato alla voce "Il premio comprende";
- Spese personali.

La Società Promotrice non sarà responsabile per eventuali danni e/o incidenti, di qualsivoglia genere e/o tipo, che avessero a verificarsi durante i trasferimenti del vincitore e/o lo svolgimento dell'evento a Milano, riconducibili a comportamenti diretti e/o indiretti del vincitore medesimo ovvero di terze persone, così come per le ipotesi riconducibili a caso fortuito e/o forza maggiore.

Ai vincitori di cui ai precedenti paragrafi 7.1 e 7.2 sarà richiesta l'accettazione scritta del premio, che verrà inoltrata all'indirizzo e-mail indicato in fase di iscrizione. L'accettazione dovrà essere formalizzata, rispondendo alla comunicazione e-mail della Società Promotrice, entro il termine pretorio di 5 giorni dal ricevimento della relativa richiesta di accettazione.

Gli autori di contributi fotografici vincenti ritraenti soggetti minorenni e/o soggetti terzi, unitamente all'accettazione del premio, dovranno, altresì, trasmettere alla Società Promotrice, a pena di esclusione, l'autocertificazione della qualità di genitore o di esercente la patria potestà, ai sensi degli articoli 46 e 47 del dpr n. 445/2000 e/o l'autorizzazione scritta dei soggetti terzi ritratti, corredata del relativo documento di identità, all'utilizzo e pubblicazione della propria immagine.

La mancata sottoscrizione dell'accettazione del premio entro i termini stabiliti comporterà l'impossibilità di assegnare il premio. In tal caso, sarà facoltà della Società Promotrice procedere all'eventuale assegnazione del premio all'autore di un'altra fotografia.

9. AUTORIZZAZIONI, DICHIARAZIONI E GARANZIE SUI CONTENUTI

La società promotrice si riserva il completo diritto di non prendere in considerazione i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (vulgari, scene violente, attività illegali, ecc..), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Con l'invio delle proprie fotografie, i partecipanti accettano di riconoscere, gratuitamente, al promotore i diritti di utilizzo delle stesse per scopi strumentali al concorso stesso e all'attività promozionale di Picwant.

Ogni concorrente, per effetto della partecipazione al bando di concorso, dichiara e garantisce di essere l'unico autore della/e fotografia/e inviata/e, assumendo, dunque, la piena e totale responsabilità, sotto qualsivoglia profilo, nessuno escluso, in ordine alla originalità e paternità dell'opera medesima, sollevando, per l'effetto, la Società Promotrice da ogni e qualsiasi responsabilità e, dunque, anche per eventuali danni diretti e/o indiretti che dovessero derivare a/da terzi, in caso di dichiarazioni non veritiere sull'originalità e paternità della/e fotografia/e inviata/e.

Più specificatamente, con la partecipazione al bando di concorso, ogni concorrente dichiara e garantisce:

- che i contributi fotografici inviati sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale, nessuno escluso, di qualsiasi persona fisica e/o giuridica;
- che i contributi fotografici inviati non violano la privacy né i diritti di immagine di soggetti terzi né eventuali copyright;
- che terrà la Società Promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, anche sotto il profilo risarcitorio e/o indennitario, che possa alla stessa derivare per effetto della violazione e/o non veridicità della dichiarazione e garanzia di cui al presente articolo 9. In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente manlevata ed indenne la Società Promotrice da qualsivoglia costo, danno, onere, risarcimento e/o indennità, nessuno escluso, che quest'ultima, a qualsivoglia ragione e/o titolo, dovesse essere chiamata a sostenere per effetto del semplice possesso e/o uso, anche a fini di pubblicazione e/o commerciali, dei contributi fotografici e, dunque, anche per violazione dei diritti d'autore, dei diritti su marchi registrati, dei diritti di brevetto, di know-how, dei diritti di invenzione, di immagine e di qualsivoglia altro diritto, anche esclusivo, ivi compreso il diritto alla privacy, di soggetti terzi.

La Società promotrice si riserva il diritto discrezionale di sospendere o cancellare il bando di concorso e la assegnazione dei riconoscimenti qualora si dovessero verificare fatti e/o accadimenti che rendano difficoltoso e/o impossibile il proseguo del bando di concorso.

Partecipando al concorso, i concorrenti accettano di riconoscere, gratuitamente, alla Società Promotrice i diritti di utilizzo dei contributi fotografici inviati per scopi strumentali al concorso stesso e all'attività promozionale di Picwant.

10. PRIVACY

I dati dei partecipanti verranno trattati dal promotore esclusivamente per fini connessi al gestione del bando. I dati personali raccolti saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da Picwant Srl, con sede legale in Via G. B. Vico, 16/A, 20123 Milano - titolare del trattamento –, per le operazioni connesse alla partecipazione al bando. Ai fini del bando di concorso i dati saranno altresì trattati dai membri della giuria. I partecipanti potranno esercitare in qualsiasi momento il proprio diritto, di consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi scrivendo al titolare

all'indirizzo postale Via G. B. Vico, 16/A, 20123 Milano (Italia). Con le stesse modalità è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

11. FORO COMPETENTE

Il presente bando di concorso è rivolto ai cittadini residenti in Italia, USA e Regno Unito ed è promosso esclusivamente dalla società italiana Picwant Srl sotto la propria ed esclusiva responsabilità.

Il procedimento di selezione ed individuazione dell'opera vincitrice verrà svolto integralmente sul territorio italiano.

Con la partecipazione al concorso, ciascun concorrente dichiara di prendere atto ed accettare che il presente bando di concorso e l'intera procedura di selezione ed individuazione dei vincitori, ivi compresa, dunque, la cessione gratuita alla Società Promotrice, da parte dei concorrenti, dei diritti di utilizzo dei contributi fotografici per scopi strumentali al concorso stesso e all'attività promozionale di Picwant, sono e saranno disciplinati esclusivamente dalle norme del diritto italiano e che al fine della risoluzione di eventuali controversie, la giurisdizione competente sarà quella italiana, con competenza esclusiva del Foro di Milano.

12. DISPOSIZIONI FINALI

La Società Promotrice si riserva il diritto, in ogni momento, di verificare la validità delle partecipazioni e l'identità dei partecipanti, compresa la loro età e il luogo di residenza e di escludere i partecipanti che agiscano in violazione del presente regolamento o che partecipino con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema tecnico o umano che possa risultare in fase di registrazione o caricamento di una candidatura oppure per eventuali partecipazioni non ricevute o andate perse o ancora per qualsiasi altro tipo di disagio, compreso l'accesso non autorizzato ai materiali inviati.

Eventuali tasse, commissioni o spese conseguenti l'accettazione del premio sono responsabilità del partecipante.

Il regolamento completo è disponibile sul sito dedicato www.beapicker.picwant.com